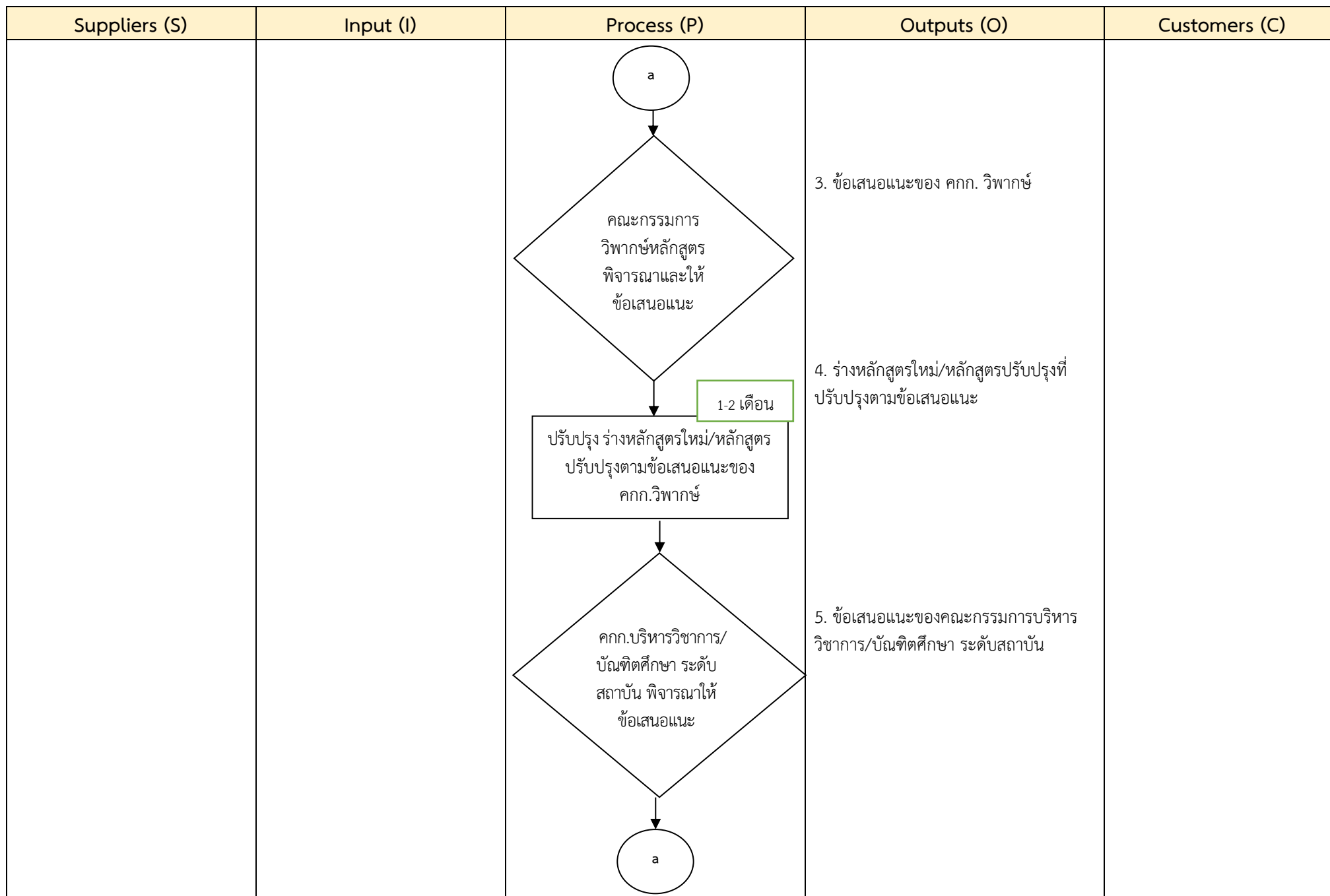
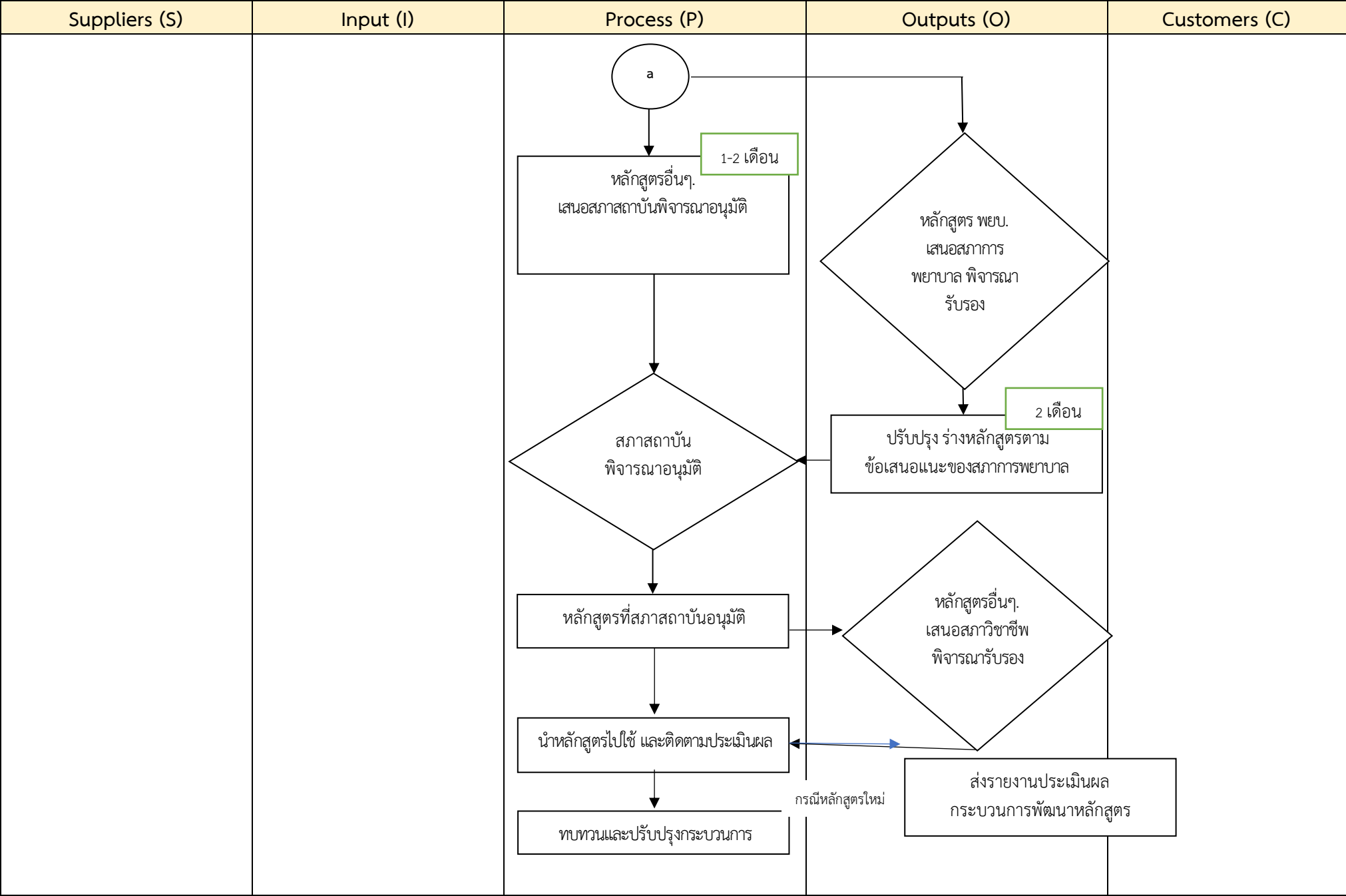


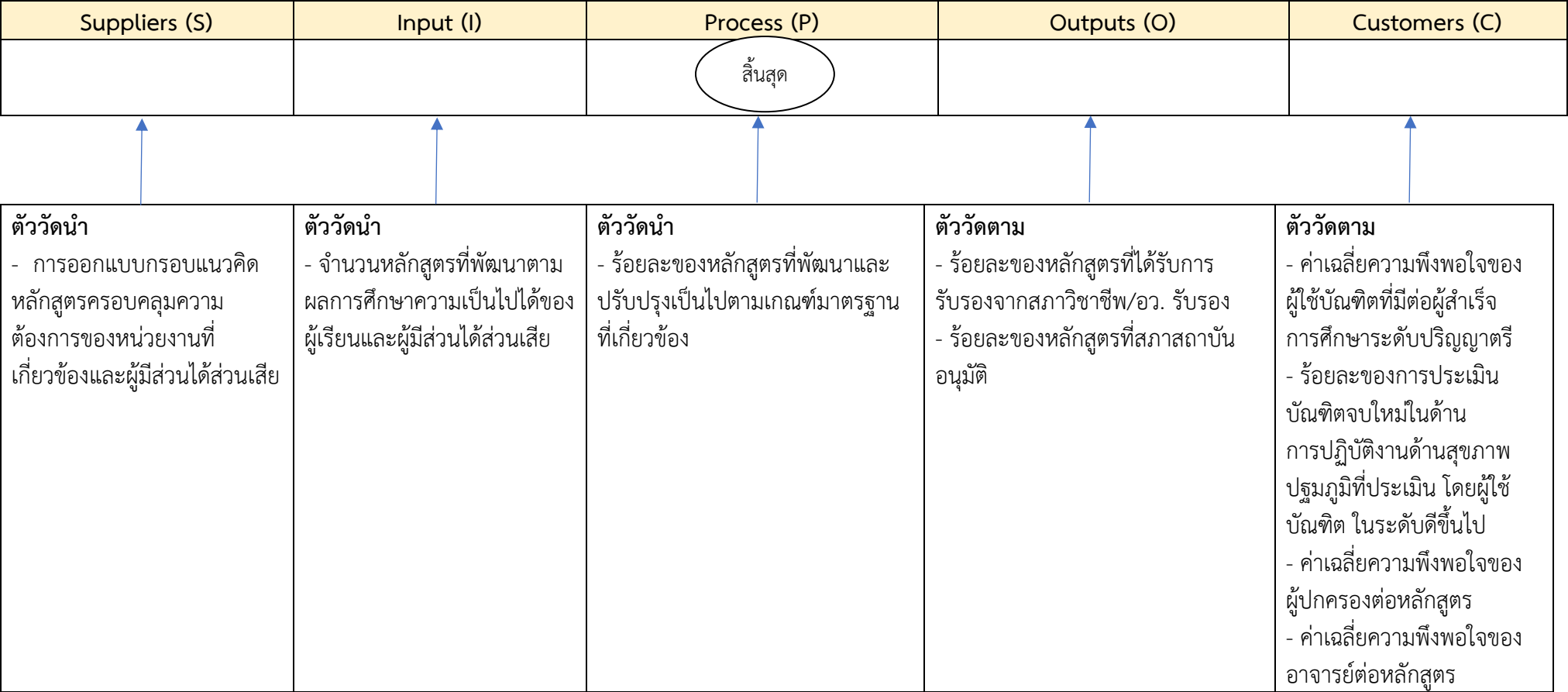
P 101	กระบวนการพัฒนาหลักสูตร		
ข้อกำหนด	- พัฒนาหลักสูตรใหม่ - ปรับปรุงหลักสูตรตามวงจร	ผู้กำกับดูแล	รองอธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก
		ผู้ควบคุมงาน	- ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ - ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิชาการและคุณภาพการศึกษา - ผู้อำนวยการสำนักงานบัณฑิตศึกษา
		หน่วยงาน	- งานมาตรฐานหลักสูตร - งานบัณฑิตศึกษา

Suppliers (S)	Input (I)	Process (P)	Outputs (O)	Customers (C)
1. หน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงฯ/สภาวิชาชีพ กระทรวงศึกษาธิการ, สป.อว.) 2. ผู้ประกอบการ/ ตลาดแรงงาน 3. สถาบัน/คณะ/วิทยาลัย 4. ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	1. ประกาศ กมอ. เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา/ปริญญาตรี พ.ศ. 2565 2. เกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ 3. ประกาศ กอศ เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง พ.ศ. 2567 4. ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้เรียน และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย 5. กรอบแนวคิดและ รายละเอียดด้านสุขภาพปฐมภูมิ	<pre> graph TD Start([จุดเริ่มต้น]) --> Step1[คณะ/วิทยาลัยฯ ศึกษาความเป็นไปได้และกำหนดกรอบแนวคิดของหลักสูตรใหม่/หลักสูตรปรับปรุง] Step1 --> Step2[คณะทำงาน ฯ จัดทำ (ร่าง) หลักสูตร] Step2 --> End((a)) </pre>	หลักสูตรใหม่/หลักสูตรปรับปรุงที่ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด 1. รายงานการศึกษาความเป็นไปได้และ กำหนดกรอบแนวคิดของหลักสูตรใหม่/ หลักสูตรปรับปรุง 2. ร่างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรปรับปรุง	1. นักศึกษา 2. ผู้ใช้บัณฑิต 3. ผู้ปกครอง 4. อาจารย์



Suppliers (S)	Input (I)	Process (P)	Outputs (O)	Customers (C)
		<pre>graph TD; a((a)) --> B[ปรับปรุง ร่างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของ คกก.บริหารวิชาการ/บัณฑิตศึกษา ระดับสถาบัน]; B --> C{สภาวิชาการพิจารณา ให้ความเห็นชอบ หลักสูตร}; C --> D[ปรับปรุง ร่างหลักสูตร ฯ ตามข้อเสนอแนะสภาวิชาการ]; D --> a2((a));</pre>	6. ร่างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรปรับปรุงที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ 7. ข้อเสนอแนะของสภาวิชาการ 8. ร่างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรปรับปรุงที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ	





ปรับปรุง	1. นำคำอธิบายจากกระบวนการเดิม มาจัดทำเป็นขั้นตอนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น 2. บูรณาการกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรทุกระดับให้เป็นกระบวนการเดียวกัน	KM/ นวัตกรรม	การออกแบบหลักสูตร
----------	---	-----------------	-------------------