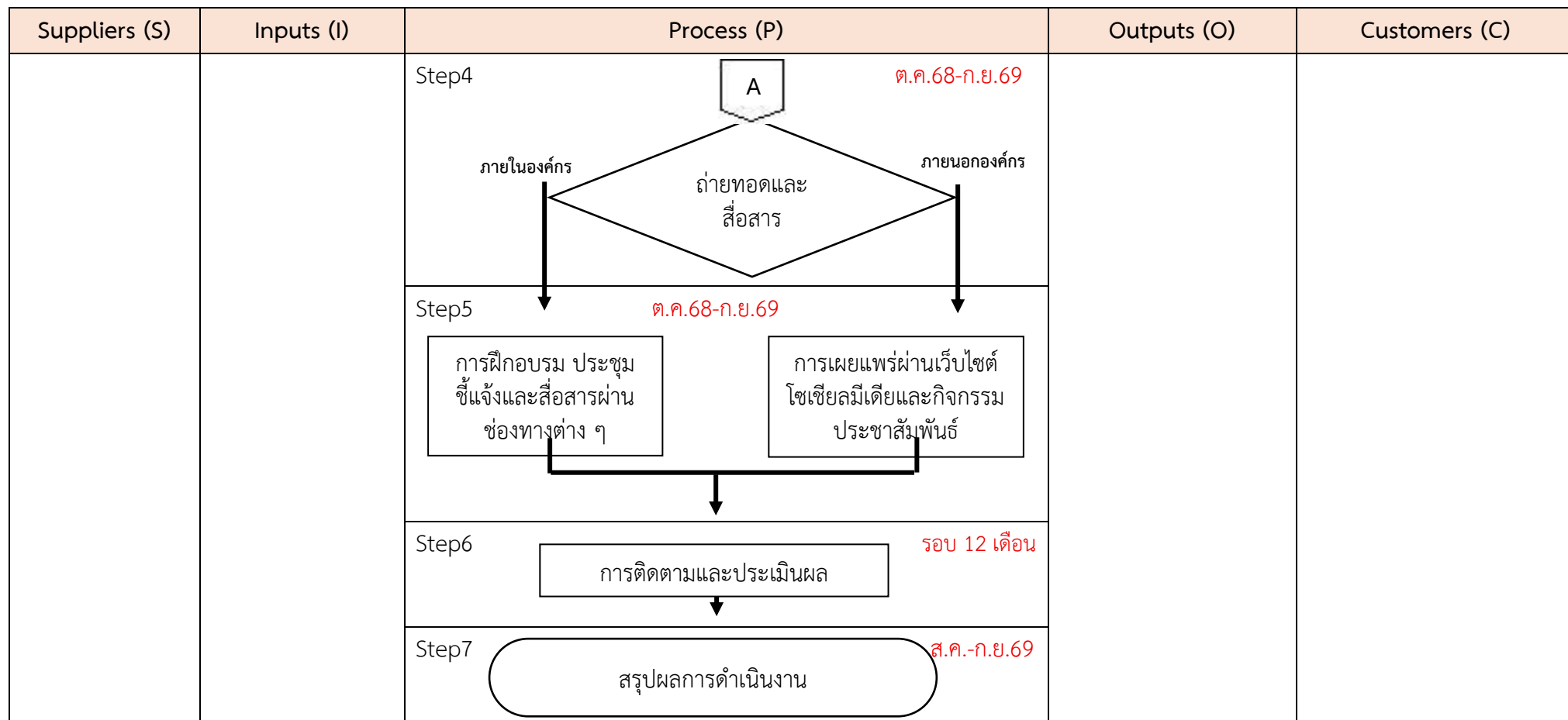


1. กระบวนการนำ (Leadership Process)

P	1.2 กระบวนการถ่ายทอดพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม		
ข้อกำหนด :	นโยบาย พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม	ผู้กำกับดูแล	รองอธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก
	แผนการสื่อสารและถ่ายทอดพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม	ผู้ควบคุมงาน	ผู้อำนวยการกองกลาง
	แสดงบทบาทผู้นำชัด (กำหนด → สื่อสาร → บูรณาการ → ติดตาม)	หน่วยงาน	กองกลาง

Suppliers (S)	Inputs (I)	Process (P)	Outputs (O)	Customers (C)
1. ผู้บริหารระดับสูง 2. คณะกรรมการบริหาร 3. หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ 4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	- พันธกิจ (Mission) - วิสัยทัศน์ (Vision) - ค่านิยม (Values)	Step1 กำหนดนโยบาย พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม (ปีงบประมาณ พ.ศ.2568-2572) แผนฯ 4 ปี ↓ Step2 วางแผนการสื่อสารและถ่ายทอดพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม ↓ Step3 สร้างสื่อและวิธีการถ่ายทอดที่สอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม ↓ A	- มีแผนการสื่อสารและถ่ายทอดพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม - บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับรู้และเข้าใจพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยมของสถาบันพระบรมราชชนก - วัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับค่านิยม - การวัดความเข้าใจและการนำไปปฏิบัติของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - รายงานผลการดำเนินงาน	1. บุคลากรทุกระดับ 2. คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน 3. นักศึกษา 4. ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ตัววัดนำ ผู้บริหารมีการกำหนดและสื่อสารนโยบาย พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนสถาบัน	ตัววัดนำ มีช่องทางการสื่อสารและถ่ายทอดพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม มากกว่า 2 ช่องทาง	ตัววัดนำ มีการถ่ายทอดและบูรณาการพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมสู่แผนและการดำเนินงานของหน่วยงาน พร้อมการทบทวนอย่างต่อเนื่อง	ตัววัดตาม พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม ถูกนำไปใช้ในการขับเคลื่อนสถาบัน และการดำเนินงานในทุกระดับ	ตัววัดตาม บุคลากรและนักศึกษามีการรับรู้ เข้าใจ และปฏิบัติงานสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมของสถาบัน
--	---	---	---	---

ปรับปรุง	ความทันสมัย : ใช้สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ในการถ่ายทอดพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	นวัตกรรม	พัฒนารูปแบบการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ เช่น คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก หรือกิจกรรมมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษา
-----------------	---	-----------------	---